

Iconique, c'est l'adjectif le meilleur pour décrire la nouvelle collection Shower de GRAFF. Prochainement au Salone del Mobile

Art of the Bath Gallery est le nouveau parcours émotionnel entrepris par Graff qui a choisi la vitrine du Salone del Mobile de Milan pour lui donner sa voix de manière incisive. A cette occasion la société présentera des produits, en les sortant de leur contexte habituel, pour les plonger dans un décor presque métaphysique, abstrait et caractérisé par de forts liens avec l'art.

Des systèmes de douche, des robinets, des pommes de douche et des accessoires sont faits dialoguer. Ainsi filent-ils des trames vibrantes, iconiques et chromatiques avec les autres produits des collections de Graff les plus récentes. D'où, chaque pièce, avec son style, joue un rôle de protagoniste dans cette précieuse *mise en scène*. Le tout en adhérant à une précise philosophie esthétique, à savoir la recherche de l'essentiel, de l'absence de frivolités.

Si la capacité d'une société consiste à capter une forme et à la transformer en une tendance, alors GRAFF *docet*.

Lier une marque telle que GRAFF à l'art a été quelque chose de carrément naturel. Les produits de cette société américaine sont de véritables œuvres artistiques, réalisées avec de matériaux à la qualité exquise, comme le témoigne la longue expérience manufacturière qui date de 1922. Du reste, le monde entier n'hésite pas à reconnaître à GRAFF le fait d'avoir une vision unique et l'originalité de ses collections qui ne manquent jamais de marquer une tendance.

Les nouvelles propositions de GRAFF incluent une offre complète pour le domaine de la douche ; par exemple, un programme bien-être qui, grâce à ses bigarrures et aux solutions multiples qui lui sont propres, permettra de trouver une solution pour toute nécessité, en donnant des réponses à ceux qui privilégient l'esthétique, la fonctionnalité, la technologie, la durabilité environnementale et la performance.

Le programme comprend des thermostats modulaires pour un contrôle simultané de différents jets et une nouvelle gamme de pommes de douche.

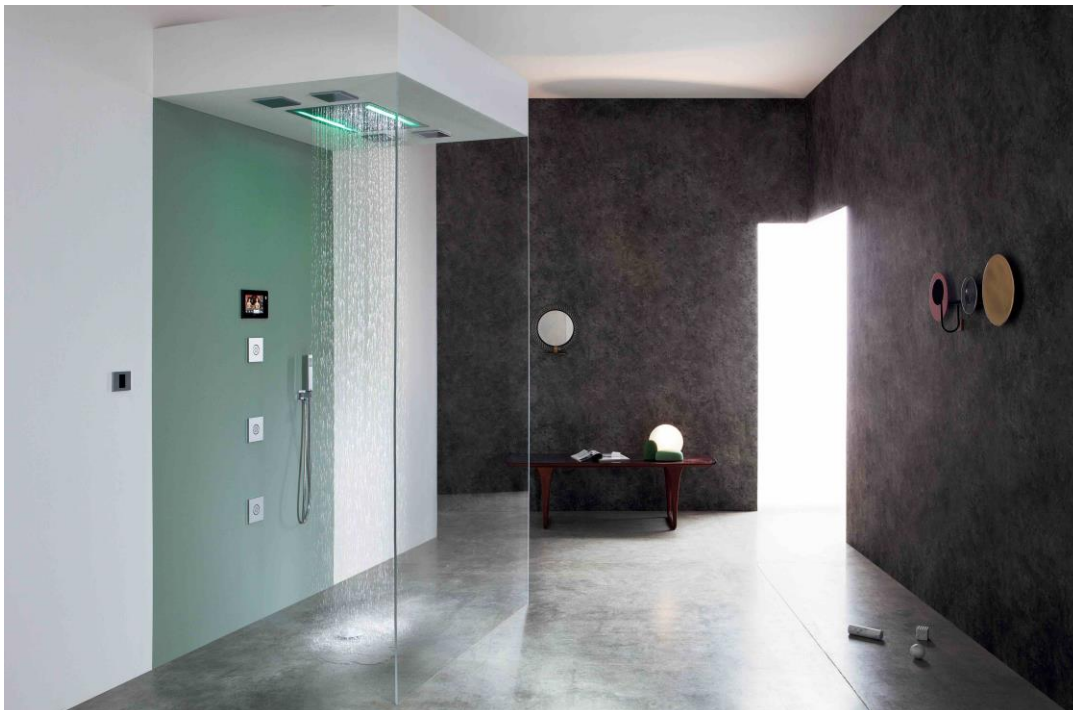
Le nouveau système **Aquasense**, grâce à sa commande intégrée dans un écran tactile, permet de vivre une expérience multimédia : les fonctions douche s'accompagnent des commandes électroniques, de la vision de vidéos, de l'écoute de musique et de la chromothérapie.

Ametis Ring marie la chromothérapie avec la double fonction de cascade et de pluie, pour ceux qui recherchent un contenu esthétique de haut niveau et une grande innovation technique en même temps.

Une autre nouveauté est représentée par une **série de lavabos et de baignoires en îlot qui vont au-devant du goût classique et du penchant moderne**. Aussi GRAFF continuera-t-elle à se distinguer comme un producteur d'excellence qui propose de nouveaux styles pour la salle de bain dans sa totalité.

IMAGES ATTACHÉES :

AQUASENSE_Système de douche avec pomme de douche à encastrer à plafond dotée de fonctions de pluie, de cascade et de chromothérapie ; tableau de contrôle sur écran tactile, ensemble de quatre haut-parleurs, des jets latéraux et une douchette à main.



GRAFF®
CUTTING EDGE DESIGN



Bureau de presse:
tac comunic@zione milano|genova
tel +39 02 48517618 | 0185 351616
press@taconline.it | www.taconline.it

GRAFF EUROPE

Via Aretina 159, 50136 Florence - ITALY
Tel: +39 055 9332115,
fax: +39 055 9332116
email: info@graff-mixers.com
www.graff-faucets.com