

# Wannen voller Bad-Ideen

VON KAKAO BIS AVOCADO  
Satte, matte Farben lösen im  
Bad helle Begeisterung aus.  
Wie gut, dass die Auswahl an  
faszinierenden Nuancen  
zurzeit geradezu überbietet.

Himmel & Erde: Die Zahl der „Terre de Cielo“-  
Töne hat sich auf 16 verdoppelt. Sie lassen  
die Waschschalen „Shui Comfort“ (ab 655 Euro)  
magisch glimmen. [ceramicacielo.it](http://ceramicacielo.it)



UND MORGENS LOCKT DIE ZEITMASCHINE  
Nostalgie entspringt einem Grundbedürfnis nach Wohlbefinden – und diesen Effekt  
vermitteln Bathroom-Salvages nicht immer. Mit der Konsole „Memphis“ bietet Devon  
& Devon beides, Komfort und makellose Nostalgie. Die Basis (auch in Chrom, Nickel und  
Hellgold) dient zugleich als Handtuchhalter. 1400 Euro. [devon-devon.com](http://devon-devon.com)



SHOWER-POWER  
Schütten, pladdern, sprühen – jeder Schauer ist  
anders, aber dank Graffs System „M“ exakt steuerbar  
in Kraft und Temperatur. [graфф-faucets.com](http://graфф-faucets.com)

## ACCESSOIRES Muntermacher



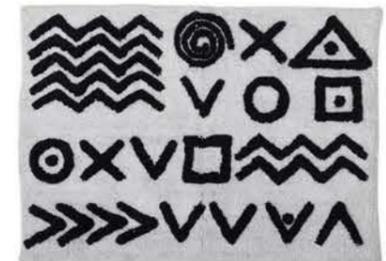
Die „Alphabet Brush Pots“ aus lackiertem  
Kristallglas machen Zahnbürste und Make-up-Pinsel  
zu Showstars. Je 40 Pfund. [pentreath-hall.com](http://pentreath-hall.com)



Gender ist für Nathalie Du Pasquier eine  
Frage des Kolorits. Ihr Badetuch „It“ für Hay, ab  
19 Euro, mixt Himmelblau mit Zimt. [hay.dk](http://hay.dk)



Wohl dir im Siegerkranz! Nika Zupancs olympi-  
schen „Pride Mirror“ für Sé gibt es mit Gold- und  
Kupferfinish, ab 1990 Pfund. [se-collections.com](http://se-collections.com)



Co(s)mic relief: Was uns die Badematte „Mahu“,  
45 Dollar, mitteilen will, wissen die Götter.  
Womöglich: „Verflucht schickes Bad!“. [aelfie.com](http://aelfie.com)